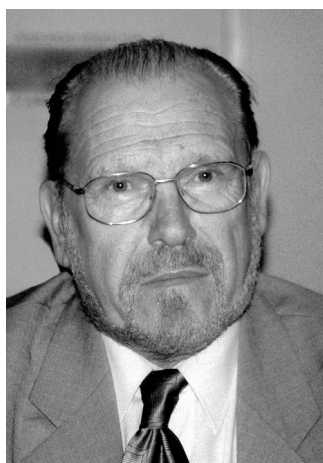


Vols en magasin de la prévention à la répression

Dans ce livre consacré à la lutte contre les vols dans les magasins, Léon F. Wegnez met l'accent sur les mesures de prévention qui sont de nature à dissuader les voleurs potentiels de passer à l'acte. Il souligne, en particulier, la contribution importante du personnel à la lutte contre les dangers, en termes de sécurité et de rentabilité, que représentent les vols et les agressions dans les points de vente. Il s'agit bien de définir comment agir, concrètement et quotidiennement, pour endiguer le fléau des vols. Les précautions à prendre, les procédures à élaborer, les équipements de protection à privilégier, les modalités d'interpellation des voleurs à définir et appliquer, les nécessaires mesures de répression à envisager, sont autant de défis que les entreprises de distribution doivent relever pour réduire la part des vols dans la démarque inconnue globale qui affecte leur rentabilité. Il s'agit aussi de définir les règles qui seront mises en place pour garantir la sécurité des personnes en cas de vols avec violence, et il s'agit encore de développer une véritable collaboration entre les entreprises, dans leur lutte contre la délinquance à laquelle leur personnel, leur clientèle, leurs installations commerciales, sont exposés. De nombreux conseils pratiques, qui précisent de façon concrète comment mieux lutter contre les vols dans les magasins, font de ce livre un véritable manuel de la sécurité.



Léon F. WEGNEZ

Administrateur Directeur de Prévention et Sécurité, Léon F. Wegnez a une longue expérience de la lutte contre les vols dans les magasins. Les nombreux articles qu'il a consacrés à cette problématique, de même que les importantes études qu'il a réalisées sur l'évolution de ces vols au cours des dernières années, lui ont permis de développer une vision globale du phénomène et d'élaborer une approche rationnelle, à la fois de l'impact de ces vols sur les entreprises et leurs collaborateurs, et des dispositions pratiques à prendre pour y faire face. Longtemps professeur de droit, l'auteur propose également dans cet ouvrage une

intéressante réflexion sur la nécessaire répression des actes délictueux. Léon F. Wegnez est également Directeur Général du Comité Royal Belge de la Distribution, Secrétaire Général de l'Association Internationale de la Distribution, Directeur Général de l'Association Internationale Urbanisme et Commerce, Collaborateur scientifique de l'Université de Liège, en Belgique, et de l'Université de Montréal, au Canada, Membre de l'Académie française des sciences commerciales.

Léon F. WEGNEZ

VOLS EN MAGASIN

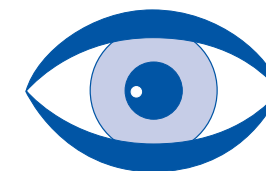


Léon F. WEGNEZ

VOLS EN MAGASIN

de la prévention

à la répression



Prévention et Sécurité