



CONDITIONS D’AFFILIATION

2011

a. magasins jusqu’à 2000 m²

de	0	à	300 m ²	24,17 €
de	301	à	500 m ²	61,80 €
de	501	à	800 m ²	120,66 €
de	801	à	1.000 m ²	180,29 €
de	1.001	à	1.500 m ²	241,86 €
de	1.501	à	2.000 m ²	297,90 €

magasins totalisant plus de 2.000 m²

*** magasins d’articles courants (convenience goods)**

surface de vente x 0,169307

*** magasins d’articles spécialisés (shopping goods)**

surface de vente x 0,139073

Les points de vente et sociétés de plus de 2.000 m² font l’objet d’une facturation trimestrielle.

Les cotisations sont indexées depuis l’exercice 2003.

index 2003 : 1,77% - index 2004 : 1,93% - index 2005 : 2,43%

index 2006 : 2,41% - index 2007 : 3,14% - index 2008 : 4,33 %

index 2009 : / - index 2010 : 3,28 %

(31/12/2003->112,32 - 31/12/2004->114,25 - 31/12/2005->116,68

31/12/2006->119,09 - 31/12/2007->122,23 - 31/12/2008 ->126,56

31/12/2009-> / - 31/12/2010 ->129,84)

Droit d'inscription (unique) : 500,00 €